

"اتجاهات الجمهور ازاء قضايا العنف الأسري في البرامج التلفزيونية"  
د. علياء هييجان صكبان  
قسم الإعلام/ كلية الإمام الكاظم(ع)  
التخصص العام: اعلام ..... التخصص الدقيق: الصحافة الإذاعية والتلفزيونية  
البريد الإلكتروني: media.lecturer12@alkadhum-col.edu.iq  
رقم الهاتف 07700680322

### "المستخلص"

تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية القضايا التي أثارها البرامج التلفزيونية وخاصة قضية العنف الأسري وأثره على المجتمع في العصر الحديث. لفهم العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية للجمهور وتشكيل مواقفهم تجاه هذه القضايا ، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي واداة الاستبانة والتي ضمت محورا للمتغيرات الديمغرافية ومحورا للمقياس لتحقيق أهدافه، ووزعت الاستبانة على (200)مبحثا من جمهور مدينة بغداد، واستخدمت العينة القصدية في اختيار المبحوثين ممن يتابعون قضايا العنف الاسري في البرامج التلفزيونية.

### وتوصل البحث الى نتائج أهمها:

1. اسهمت البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات معرفية لدى المبحوثين ازاء قضايا العنف الاسري.
  2. اسهمت البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات وجدانية لدى المبحوثين ازاء قضايا العنف الاسري.
  3. اسهمت البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات سلوكية لدى المبحوثين ازاء قضايا العنف الاسري.
- الكلمات المفتاحية: الاتجاهات/ الجمهور/ قضايا/ العنف الاسري/ البرامج التلفزيونية/.

**“Audience trends toward the issues of domestic violence in the programs television”**

**Dr. Alyaa Haijan Sagban**

**Department of media/ imam.alkadhum.college**

**General specialization: media**

**Specific specialization: radio and television journalism**

**Email: media.lecturer12@alkadhum-col.edu.iq**

**Mobile: 07700680322**

**Abstract**

The importance of this study stems from the importance of the issues raised by the television program, especially the issue of domestic violence and its impact on society in the modern era. Understanding the relationship between the demographic variables of the public and the formation of their attitudes towards these issues, and the researcher used the survey method and the questionnaire tool, which included an axis for demographic variables and an axis for the scale to achieve its objectives. families in TV shows.

The research reached the most important results:

1. Television programs contributed to the formation of the respondents' cognitive attitudes about domestic violence issues.
2. Television programs contributed to shaping the respondents' emotional attitudes towards domestic violence issues.
3. Television programs contributed to shaping the behaviors' emotional attitudes towards domestic violence issues.

Keywords: trends/ audience/ domestic violence/ issues/ television programs.

## "المقدمة"

يعد العنف في وسائل الاعلام كمعظم الظواهر المجتمعية المعاصرة ظاهرة معقدة وأسبابها متعددة ولذلك كانت مقارباتها متنوعة: انثروبولوجية، تاريخية، فلسفية، نفسية، اجتماعية، قانونية، اقتصادية وإعلامية والأخيرة موضوعه بحثنا. حيث تعد مسألة العنف في وسائل الإعلام حديث الساعة في ظاهرة متجددة تطفو على الساحة العامة، كلما حدث حادث عنيف في الحياة الحقيقية ولاسيما الحياة الأسرية، متمثلاً بالعنف الاسري بكافة أنواعه من قتل وتهديد وإهانة وتعذيب لاي فرد من قبل فرد آخر من أفراد أسرته والتي أصبحت البرامج التلفزيونية تتلقف احداثها وتتصدرها في محاور حلقاتها لتسليط الضوء على مدى خطورة هذه الظاهرة ومعالجتها اعلاميا بطرق مختلفة، الامر الذي ترتب عليه اتجاهات مختلفة للجمهور سواء كانت اتجاهات سلبية ام إيجابية وسنحاول في هذا البحث التعرف على هذه الاتجاهات.

تتكون هذه الدراسة من ثلاثة أجزاء ، يتناول الجزء الأول منهجية البحث ، أما الجزء الثاني فيتناول تعريفات مصطلحات البحث ، بينما يخصص الجزء الثالث للبحث الميداني من خلال استعراض أهم النتائج والمصادر المستخدمة فيه.

## المبحث الأول الإطار المنهجي للبحث

### أولاً:- مشكلة البحث:

الأسرة هي المصدر الأول للثقافة ولها التأثير الأكبر على سلوك الأطفال لأنها من عوامل التنشئة الاجتماعية ، والتي لها آثار سلبية وإيجابية على المجتمع ، وظاهرة العنف الأسري تشكل ظاهرة خطيرة تستلزم الوقوف عندها والبحث عن حلول لها من الجهات المعنية، وخاصة وسائل الإعلام ، كأداة فعالة للتأثير على المواقف العامة ومقاربات تفكيرهم ومواقفهم حول مختلف القضايا بما في ذلك قضايا العنف الأسري، وبالتالي فإن مشكلة البحث تكمن في الإجابة عن التساؤل الاتي وهو (ما اتجاهات الجمهور ازاء قضايا العنف الاسري في البرامج التلفزيونية؟).

### ثانياً:- أهمية البحث:-

تأتي أهمية البحث من عدة امتيازات يتمثل ابرزها فيما يلي:-

- 1- التعرف على فاعلية البرامج التلفزيونية في التأثير على أفراد الجمهور وتشكيل اتجاهاتهم.
- 2- يقدم البحث اطاراً نظرياً يتناول تحديداً لمفاهيم متغيرات الدراسة.
- 3- يضيف البحث مصدراً جديداً الى المكتبة العربية في مجال دراسات اتجاهات الجماهير ازاء القضايا في وسائل الاعلام.
- 4- يفيد القائمين على البرامج التلفزيونية في تعديل رسائلهم المقدمة بشأن قضايا العنف الأسري بما يتوافق مع اتجاهات الجمهور في هذا البحث.

### ثالثاً:- أهداف البحث:-

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف:

- 1- تحديد مدى إسهام البرامج التلفزيونية في تكوين تصورات واتجاهات عامة تجاه مشكلة العنف الأسري.
- 2- تحديد مدى اسهام البرامج التلفزيونية في تكوين اتجاهات انفعالية تجاه قضية العنف الأسري.
- 3- تحديد مدى إسهام البرامج التلفزيونية في تكوين المواقف العامة تجاه العنف الأسري.
- 4- فهم العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية للجمهور ودرجة تشكيل اتجاهاتهم المعرفية.
- 5- فهم العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية للجمهور ودرجة تكوين اتجاهاتهم العاطفية.
- 6- فهم العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية للجمهور ودرجة تكوين مواقفهم السلوكية.

#### رابعاً:- منهج البحث

يستخدم الباحثون طريقة المسح الوصفي كواحدة من أكثر الطرق ملاءمة لبحث الجمهور لفهم مواقف الجمهور تجاه العنف المنزلي في البرامج التلفزيونية.

#### خامساً:- اداة البحث

اعتمدت الباحثة في الحصول على المعلومات اللازمة عن طريق الاستبانة التي ضمت محاور لجمع البيانات والمعلومات عن موضوع البحث، شملت محوراً للمتغيرات الديموغرافية ومحوراً ثانياً للمقياس لتحقيق اهداف البحث.

#### سادساً:- إجراءات الصدق والثبات

أ- اختيار الصدق:- يدل الصدق على مدى صلاحية الأداة لقياس الظاهرة المراد اختيارها (مارك ديفسون وآخرون (2012))، ويعد ضرورياً لبناء الاختبارات والمقاييس وان افضل طريقة لقياسه هو الصدق الظاهري وهو عبارة عن عرض فقرات الاستبانة على مجموعة من الخبراء المختصين للحكم على مدى صلاحيتها(\*).

واستناداً الى رأي المحكمين وملاحظاتهم(\*\*) قامت الباحثة بالتعديلات اللازمة على الاستبانة إذ بلغت نسبة اتفاق الخبراء (91.52) وهي نسبة جيدة مقبولة.

#### - علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (صدق الفقرة Item Validity)

هي طريقة لتحليل مفردات المقياس ، وتعبر عن دقة المقطع من خلال إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل فقرة في المقياس والنتيجة الإجمالية ، لأن الدرجة الإجمالية تعبر عما يقيسه الاختبار بالفعل ، إذا كان يحتوي على نفس العناصر التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بإجمالي النقاط ، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة جودة المقياس. (أحمد 1960 ص 53).

ولهذه الغاية استخدم الباحثون معامل ارتباط بيرسون لاستخراج الارتباط بين درجة كل قسم من المقياس والنتيجة الإجمالية (200) استبانة أي العينة ككل ومتى كانت قيمة الارتباط متوازنة. كان معامل ارتباط بيرسون (0.14) في مستوى (0.05) ودرجات الحرية (198). وأظهرت النتائج أن جميع الارتباطات ذات دلالة إحصائية كما هو مبين في الجدول رقم (1).

#### جدول (1)

تعتمد صلاحية الفقرة في مؤشر قياس البرامج التلفزيونية على تشكيل موقف الجمهور تجاه العنف المنزلي طريقة العلاقة بين درجة الفقرة والنتيجة الإجمالية

الاتجاهات السلوكية			الاتجاهات الوجدانية			الاتجاهات المعرفية		
دالة	0.71	1	دالة	0.66	1	دالة	0.69	1
دالة	0.61	2	دالة	0.62	2	دالة	0.69	2
دالة	0.74	3	دالة	0.46	3	دالة	0.31	3
دالة	0.78	4	دالة	0.65	4	دالة	0.71	4
دالة	0.65	5	دالة	0.69	5	دالة	0.58	5
دالة	0.60	6	دالة	0.57	6	دالة	0.67	6

(\*) المحكمون وهم كال من:

1/ أ.د. وسام فاضل راضي/ كلية الاعلام/ جامعة بغداد.

2/ أ.م.د. رعد جاسم الكعبي/ كلية الاعلام جامعة بغداد.

3/ أ.م.د. حسين دبي حسان/ كلية الاعلام / جامعة بغداد

(\*\*) الصدق الظاهري = عدد الفقرات التي اتفق عليها المحكمون/ عدد الفقرات الكلية × 100 = 59 / 54 = 100

دالة	0.72	7	دالة	0.50	7	دالة	0.73	7
دالة	0.65	8	دالة	0.65	8	دالة	0.64	8
						دالة	0.61	9
						دالة	0.66	10

#### ب- الثبات:

ويقصد بمفهوم ثبات درجات الاختبارات الاتساق أو الدقة في القياس (علام، ٢٠٠٠، صفحة 231).

وقد تحققت الباحثة من ثبات فقرات مقاييس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري بطريقة الفاكرونباخ وذلك بالاعتماد على بيانات العينة الكلية البالغة (200) والجدول (2) يوضح ذلك.

#### جدول (2)

ثبات الفاكرونباخ لمقاييس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري

ت	المقياس	عدد الفقرات	قيمة الثبات
1	الاتجاهات المعرفية	10	0.83
2	الاتجاهات الوجدانية	8	0.75
3	الاتجاهات السلوكية	8	0.84

#### سابعاً:- عينة البحث

اختارت الباحثة عينة بمقدار (200) مبحوثاً ولعدم حصول الباحثة على احصائيات حديثة عن جمهور مدينة بغداد من وزارة التخطيط استندت الى نسبة المتعرضين لقضايا العنف الاسري في البرامج التلفزيونية من الدراسة الاستطلاعية في تحديد حجم العينة وفقاً للمعادلة الآتية (الكعي، 2018، صفحة 29)

$$\frac{2p2(1-p)}{d2}$$

حيث ان P: عدد المتابعين لقضايا العنف الاسري من العينة الاستطلاعية  $2 \times$  ونسبة الناتج من 100 و  $86=2 \times 43$

ح=الجدول الرقمي 1096

اما  $d2$  = نسبة الخطأ وتساوي (0,05) وبعد تطبيق المعادلة=

$$(3.8416) (0.94) (0.14) = (96,1) (0.94) (1-0.86)$$

$$(50,0) = 2 = 0.50555456 = 202 \text{ بعد التقريب تصبح } 200 \text{ حجم العينة الكلي}$$

0025,0

اعتمدت الباحثة على أخذ عينات متعمد لاختيار المستجيبين المهتمين بالعنف الأسري في البرامج التلفزيونية بطريقة تخدم أهداف البحث وتوزيعها بالتساوي على خمس مناطق في بغداد (الكرخ، الرصافة، الأعظمية، مدينة الصدر الاولى، مدينة الصدر الثانية) وتم توزيعها بشكل غير نسبي حسب تقسيم مدينة بغداد من قبل وزارة التخطيط، ووزع الباحثون (40) استمارة لكل قضاء من جميع النواحي.

ثامناً:- مجالات البحث

- المجال الزمني: -ويتمثل في المدة ما بين 2022 /9/1 ولغاية 2022 /12 /31 وهي المدة التي وزعت فيها الاستبانة على أفراد الجمهور واختارت الباحثة هذه المدة كونها زامنت مجموعة من الاحداث والقضايا العنف الأسرية كما شهدت تغطيات مختلفه من قبل مختلف البرامج التلفزيونية، مما يترتب عليه الحصول اجابات واقعيه من الجمهور لخدمة اهداف البحث.
- المجال المكاني:- وتمثل في جمهور مدينة بغداد، واختارت الباحثة مدينة بغداد لكون سانها خليط متعدد من القوميات والاديان والانتماءات المذهبية والعشائرية المختلفة فهي تمثل مجتمع بحث جيد للحصول على نتائج قابله للتعميم.

#### تاسعا: فروض البحث:

- 1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موضوع العنف الأسري في البرامج التلفزيونية واتجاهات المشاهدين المعرفية تجاهه.
- 2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موضوع العنف الأسري في البرامج التلفزيونية واتجاهات المشاهدين الانفعالية تجاهه.
- 3- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موضوع العنف الأسري في البرامج التلفزيونية واتجاهات المشاهدين نحوه.
- 4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موضوع العنف الأسري في البرامج التلفزيونية وتكوين اتجاهات المشاهدين المعرفية تجاهه بالاعتماد على المتغيرات الديمغرافية.
- 5- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موضوع العنف الأسري في البرامج التلفزيونية وتكوين اتجاهات انفعالية لدى المشاهدين تجاهه ، حسب المتغيرات الديمغرافية.
- 6- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين موضوع العنف الأسري في البرامج التلفزيونية وتكوين اتجاهات المشاهدين تجاهه حسب المتغيرات الديمغرافية.

#### المبحث الثاني

#### تحديد مصطلحات البحث

#### أولاً: مفهوم الاتجاه:

هناك تعريفات مختلفة لمفردة الاتجاه من قبل الباحثين وعلماء الاجتماع ، لأن الموقف يعتبر مفهوماً بسيطاً أحادي البعد ، أي أنه يشير فقط إلى الجوانب العاطفية أو التقييمية (الموافقة أو الرفض ، الإعجاب أو عدم الإعجاب) التي يتخذها الشخص تجاه الآخرين والمواضيع و الأشياء من حوله. (محمود ، 2003 ، ص 183).

يتم تعريفه أيضًا على أنه مفهوم أو شكل افتراضي يشير إلى درجة معينة من الميل الثابت أو التنظيم المستقر لمشاعر الفرد ومعرفته واستعداده لأداء إجراءات معينة على أي موضوع ، ويعبر عن قبول أو رفض الموضوع إلى درجة ، والتي يمكن يتم التعبير عنها شفهيًا أو من خلال الأداء (عطوة ، 2005 ، ص 90).

يعرّفها (زهران ، 1977 ، ص 142) على أنها بنية افتراضية ، متغيرة ، أو وسيطة تقع بين المحفز والاستجابة للمثير ، وهو التحضير العقلي أو التحضير العقلي العصبي ، الشيء ، الموضوع ، الموقف أو الرمز. في البيئة التي تثير هذه الاستجابة ، وتعتبر (Jabr، 2004 ، 578p) الميل والاتجاه مترادفان ، هما نفس الشيء لأن التصرف هو الاتجاه والعكس صحيح.

أما بالنسبة للتعريفات التي يتبناها الإعلام وعلماء الاجتماع ، فإن الاتجاهات لا تقتصر على الجوانب العاطفية أو التقييمية للأشياء ، بل تشمل جانبيين آخرين ، المكونات المعرفية والسلوكية ، وتحت هذا التعريف (سميسم ، 2005 ، ص 58) الاتجاهات المحددة كحالة من الجاهزية والطائفية والتعصب النفسي يتم من خلالها تنظيم التجربة الإنسانية ولها تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تؤدي إلى النزعة التي قد تكون إيجابية أو سلبية أو محايدة أو

نوعية. أو بشكل عام ، تشتمل الاتجاهات على العناصر المعرفية والعناصر العاطفية ثم العناصر السلوكية.

واعتمدت الباحثة تعريف (سميسم) للاتجاه ووظفته في بناء محاور المقياس للجمهور بجوانبه المعرفية والوجدانية والسلوكية.

#### ثانيا: الجمهور:

يختلف مفهوم الجمهور عن العديد من المفاهيم المشابهة والتي كثيرا ما يصعب على الباحثين والدارسين التمييز بينهما، فلفظ الجمهور يستخدم كترجمة للمصطلحين الإنجليزيين (audience) و(public) رغم ما بينهما من اختلاف فمصطلح (public) يشير الى المجموع العام للأفراد او الشعب في مجتمع ما، بينما يشير مصطلح (audience) الى مجموع الافراد اللذين يقرؤن او يشاهدون او يستمعون الى وسائل الاعلام، وأشارت الدراسات الحديثة في الاتصال الجماهيري الى استخدام مصطلح الحشد (mass) او (mass audience) ويعني جمهور المتلقين الذي يشير الى قيام الجمهور بدور في العملية الاتصالية وهي استلام الرسائل الاتصالية والتفاعل والمشاركة معها. (عمار طاهر محمد، 2017، صفحة 2).

الجمهور عبارة عن مجموعة من الأفراد يوحدهم ميل أو اتجاه أو شغف أو تصور مشترك ، بحيث يكون لديهم شعور بالوحدة وحب الذات يختلف من جمهور إلى آخر..(سميسم،ص65) ويعد جمهور التلفزيون جمهورا واسعا غير متجانس من حيث المستوى التعليمي والثقافي والعمري ومن حيث المكانة الاجتماعية والاقتصادية والتوزيع الجغرافي، فهو جمهور متنوع يختلف في كثير من من الخصائص النفسية والاجتماعية التي لها دلالاتها الاجتماعية (فلحي، 2002، صفحة 24).

#### ثالثا- العنف الاسري family violence

مصطلح العنف الأسري يعني "كل فعل أو تصريح من قبل أحد أعضائه ، يكون عادة ذا طبيعة جسيمة وقاسية ، ويؤدي إلى ضرر مادي أو معنوي للأسرة أو أحد أفرادها ، ويحظر بسبب تناقضه وفقاً لإسلامية الغرض من الشريعة حماية النفس والعقل على عكس الطريقة الإلهية القائمة على التعايش بالرحمة "والعدل. (الروائي، 2010).

هذا هو كل عنف يحدث داخل الأسرة ويرتكبه أحد أفراد الأسرة في سلطته أو سلطته أو علاقته بالجاني ، لذلك يشمل العنف المنزلي الإساءة بين مكوناته داخل الأسرة حيث يمكن أن يحدث العنف المنزلي بين الزوجين أو والد لطفل أو طفل لأب أو حتى أجداد ... إلخ (اليوسف و آخرون، 2006، صفحة 14).

#### رابعا: البرامج التلفزيونية: programs t.v

هو فكره او مجموعه افكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين، باستخدام عناصر الصوت والصورة بكامل تفاصيلها لتحقيق هدف معين (الشميشري، 2010، صفحة 22)

وتسهم البرامج التلفزيونية عن طريق وظائفها من اخبار وترفيه وتثقيف وتعليم وعن طريق اهدافها من تفسير وتوجيه وإرشاد وترويج في زيادة الوعي العام والتنشئة الاجتماعية وتساعد في بلوره المواقف والاتجاهات لدى الجمهور ازاء القضايا التي تطرحها (خزعل، 2010، صفحة 33).

فهي تستطيع التأثير في الاتجاهات وتكوين الاراء وتغيير سلوك الافراد (الشاذلي، 2009، صفحة 27).

### المبحث الثالث

### الدراسة الميدانية

تشير النتائج الخاصة بمتغير النوع الاجتماعي الى تقدم المبحوثين من الذكور اذ جاءت بنسبه 55,5% وبعدها من التكرارات بلغ 111 تكرارا، بينما كانت نسبة الاناث 44,5% وبعدها تكرارات بلغ 89 تكرارا، وهذا يعني ان توزيع الاستبانات كان بشكل متساوي بين النوعين مما يعطي نتائج متكافئة لإجابات المبحوثين عن موضوع البحث وكما موضح في جدول رقم (3)

#### جدول (3)

#### توزيع العينة حسب متغير النوع الاجتماعي

النسبة	العدد	النوع الاجتماعي
55.5	111	ذكور
44.5	89	اناث
100%	200	المجموع

تشير النتائج الخاصة بمتغير العمر الى تصدر الفئة العمريه (18-30) بعدد تكرارات بلغ 70 تكرارا وبنسبه مئوية بلغت 35% تلتها فئة (31-40) بالمرتبة الثانية وبنسبة مقاربة 34% وبعدها تكرارات بلغ 68 تكرارا فيما حلت (فئة 61 فاكث) بالمرتبة الأخيرة وبعدها تكرارات بلغ 13 تكرارا وبنسبة بلغت 6,5%، وهذا يعني ان اغلب المبحوثين من الشباب وهم من أكثر الفئات تضررا من احداث العنف الاسري، وهذا ما يفيد البحث في تقديم اجابات واقعية عن أسئلة المقياس، وكما موضح في جدول رقم (4).

#### جدول (4)

#### توزيع العينة حسب متغير العمر

النسبة	العدد	العمر
35	70	18-30
34	68	31-40
13.5	27	41-50
11	22	51-60
6.5	13	61 فاكث
100%	200	المجموع

تشير النتائج الخاصة بمتغير التحصيل الدراسي للمبحوثين الى تصدر فئة بكالوريوس الفئات الاخرى وبنسبه بلغت 37% وبعدها تكرارات بلغ 74 تكرارا، وهذا يدل على ان اغلب المبحوثين لديهم الوعي ازاء قضايا العنف الاسري مما يسهم في تكوين اتجاهاتهم ازاءها، وكما موضح في جدول رقم (5).

#### جدول (5)

#### توزيع العينة حسب متغير التحصيل

النسبة	العدد	التحصيل
9	18	يقرا ويكتب
6.5	13	ابتدائي
4.5	9	متوسطة
15	30	اعدادية
15	30	دبلوم
37	74	بكالوريوس
13	26	عليا

المجموع	200	%100
---------	-----	------

تشير نتائج البحث الخاصة بمتغير الحالة الاجتماعية ان فئة (المتزوج) حصلت على اكبر عدد من التكرارات بلغت 125 تكرارا، وبنسبه بلغت 62,5% اي اكبر من نصف تكرارات المبحوثين وهذا يعطي خيارات افضل للإجابة عن عبارات المقياس اذ ما اخذنا بنظر الاعتبار ان معظم قضايا العنف الاسري يتعرض لها الازواج سواء كان المعتدي او المعتدي عليه، وكما موضح في جدول رقم (6).

### جدول (6)

#### توزيع العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة
متزوج	125	62.5
اعزب	51	-25.5
ارمل	4	2
منفصل	10	5
مطلق	10	5
المجموع	200	%100

تشير نتائج البحث الخاصة بمتغير المهنة الى ان اغلب المبحوثين من (الموظفين) بعدد تكرارات بلغت 109 تكرارا وبنسبه مئوية بلغت 54,5%، فيما حلت فئة الكسبة ثانيا بعدد تكرارات بلغت 29 تكرارا وبنسبه بلغت 14,5% فيما جاءت باقي الفئات بنسب متقاربه وكما موضح في الجدول رقم (7).

### جدول (7)

#### توزيع العينة حسب متغير المهنة

المهنة	العدد	النسبة
كاسب	29	14.5
موظف	109	54.5
طالب	28	14
متقاعد	9	4.5
عاطل عن العمل	13	6.5
ربة منزل	12	6
المجموع	200	%100

### أهداف البحث

الهدف (1): التعرف على دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري بحسب فقراته.

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الاهمية النسبية لاجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات مقياس الآثار المعرفية بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (200) فرد، والجدول (8) يوضح ذلك:

**جدول (8)**  
**الايواساط المرجحة والايوزان المئوية لفقرات مقياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات**  
**الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري**

الرتبة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	تسلسل الفقرة في المقياس
2	81.33	0.82	2.44	21	42	لا	تسهم البرامج التلفزيونية باحداث الاسري بتعريف العنف	1
				14	28	محايد		
				65	130	أوافق		
1	82.33	0.78	2.47	18	36	لا	تسهم البرامج التلفزيونية بتزويدي بمعلومات كافية عن قضايا العنف الاسري	2
				17	34	محايد		
				65	130	أوافق		
7	78.33	0.7	2.35	13	26	لا	عدم معرفتي ببعض القضايا سببه تجاهل البرامج التلفزيونيه لها	3
				39.5	79	محايد		
				47.5	95	أوافق		
5	79.33	0.73	2.38	15	30	لا	تطلعني البرامج التلفزيونية على دوافع العنف الاسري	4
				32	64	محايد		
				53	106	أوافق		
10	73.33	0.73	2.2	18.5	37	لا	اعتمد البرامج التلفزيونية مصدرا من مصادر احداث العنف الاسري	5
				43.5	87	محايد		
				38	76	أوافق		
4	80	0.74	2.4	15.5	31	لا	تسهم البرامج التلفزيونية بمعرفتي بالقوانين للمتورطين بالعنف الاسري	6
				29	58	محايد		
				55.5	111	أوافق		
6	79	0.74	2.37	15.5	31	لا	تعرفني بالبيئات الاجتماعية التي تنشط بها ظواهر العنف الاسري	7
				32	64	محايد		
				52.5	105	أوافق		
8	76.67	0.78	2.3	19.5	39	لا	تزودني بمعلومات عن التشريعات الدينية التي تكفل حقوق المتضررين من العنف	8
				31.5	63	محايد		
				49	98	أوافق		

							الاسري	
9	75	0.79	2.25	21.5	43	لا أوافق	تعرفني بالدور الحكومي للحد من ظاهره العنف الاسري	9
				32	64	محايد		
				46.5	93	أوافق		
3	80	0.70	2.4	12.5	25	لا أوافق	البرامج التلفزيونية تعرفني بالاراء ووجهات النظر المختلفة عن احداث العنف الاسري عن طريق استضافتها للشخصيات ذات الاختصاص	10
				35	70	محايد		
				52.5	105	أوافق		

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (تسهم البرامج التلفزيونية بتزويدي بمعلومات كفيه عن قضايا العنف الاسري، تسهم البرامج التلفزيونية بتعريفي باحداث العنف الاسري، البرامج التلفزيونية تعرفني بالاراء ووجهات النظر المختلفة عن احداث العنف الاسري عن طريق استضافتها للشخصيات ذات الاختصاص) جاءت بالمراتب الثلاث الاولى بحسب أعلى الاوزان المئوية.

**الهدف (2): التعرف على دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري بحسب فقراته.**

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الاهمية النسبية لاجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات مقياس الآثار الوجدانية بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (200) فرد، والجدول (9) يوضح ذلك:

### جدول (9)

الاوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات مقياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري

الرتبة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	تسلسل الفقرة في المقياس
1	86	0.66	2.58	9.5	19	لا أوافق	تسهم متابعه البرامج التلفزيونية في تكريس مشاعر الاهتمام بقضايا العنف الاسري	1
				23	46	محايد		
				67.5	135	أوافق		
5	80	0.8	2.4	19.5	39	لا أوافق	تثير البرامج التلفزيونية لدي شعور الخوف من قضايا العنف الاسري التي تغطيها	2
				21.5	43	محايد		
				59	118	أوافق		
2	83.33	0.69	2.5	11.5	23	لا أوافق	اتفاعل عاطفيا مع ضحايا العنف	3

				27.5	55	محايد	الاسري	
				61	122	أوافق		
7	67.67	0.89	2.03	38	76	لا أوافق	تغطيه البرامج التلفزيونية لقضايا العنف الاسري تثير لدي شعور التردد في اتخاذ قراراتي الأسرية	4
				21.5	43	محايد		
				40.5	81	أوافق		
6	74.67	0.86	2.24	27.5	55	لا أوافق	تثير تغطيه البرامج التلفزيونية لقضايا العنف الاسري قلقلي من حدوثها لافراد عائلتي	5
				21.5	43	محايد		
				51	102	أوافق		
3	81.33	0.72	2.44	13.5	27	لا أوافق	تجعلني متعاطف مع القوانين التي تحد من العنف الاسري	6
				29	58	محايد		
				57.5	115	أوافق		
4	81	0.68	2.43	11	22	لا أوافق	تجعلني اقلق بشأن مستقبل بلدي من تكرار احداث العنف الاسري	7
				35.5	71	محايد		
				53.5	107	أوافق		
8	66.33	0.88	1.99	39	78	لا أوافق	متابعي لقضايا العنف الاسري في البرامج التلفزيونية تجعلني اعيد حساباتي في التعامل مع افراد الاسره	8
				23.5	47	محايد		
				37.5	75	أوافق		

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (تسهم متابعه البرامج التلفزيونية في تكريس مشاعر الاهتمام بقضايا العنف الاسري، تفاعل عاطفيا مع ضحايا العنف الاسري، تجعلني متعاطف مع القوانين التي تحد من العنف الاسري) جاءت بالمراتب الثلاث الاولى بحسب أعلى الاوزان المئوية. الهدف (3): التعرف على دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري بحسب فقراته.

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الأهمية النسبية لإجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات مقياس الآثار السلوكية بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (200) فرد، والجدول (10) يوضح ذلك:

#### جدول (10)

الوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات مقياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري

الرتبة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	تسلسل الفقرة في
--------	--------------	-------------------	--------------	--------	---------	---------	--------	-----------------

							المقياس	
1	78.67	0.74	2.36	15.5	31	لا أوافق	اسهمت تغطيه البرامج التلفزيونية لقضايا العنف الاسري في توسيع دائره نقاشاتي مع الاخرين بشأنها	1
				33	66	محايد		
				51.5	103	أوافق		
3	75.67	0.69	2.27	13.5	27	لا أوافق	اشارك في ردود الافعال عن القضايا المطروحه بوسائل مختلفه	2
				46	92	محايد		
				40.5	81	أوافق		
5	72	0.8	2.16	25	50	لا أوافق	اساعد الافراد المتضررين من قضايا العنف الاسري من خلال المنظمات او الجمعيات الخيره	3
				34.5	69	محايد		
				40.5	81	أوافق		
4	75	0.73	2.25	17	34	لا أوافق	ابحث في القوانين التي تكفل الحقوق الاسريه	4
				41.5	83	محايد		
				41.5	83	أوافق		
2	76.67	0.78	2.3	19.5	39	لا أوافق	تجعلني ابحت في التشريعات الدينيه التي تنظم شؤون الاسره	5
				31	62	محايد		
				49.5	99	أوافق		
7	67	0.75	2.01	28	56	لا أوافق	اعبر عن عدم رغبتني في نشر قضايا العنف الاسري في وسائل الاعلام	6
				43.5	87	محايد		
				28.5	57	أوافق		
8	59.33	0.82	1.78	47	94	لا أوافق	القيام بسلوك مشابه لما اراه من احداث عنف اسري في البرامج التلفزيونية	7
				28.5	57	محايد		
				24.5	49	أوافق		
6	69.33	0.74	2.08	23.5	47	لا أوافق	ابلق الجهات المعنيه عن مشاهداتي لقضايا عنف معينه	8
				45	90	محايد		
				31.5	63	أوافق		

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (اسهمت تغطيه البرامج التلفزيونية لقضايا العنف الاسري في توسيع دائره نقاشاتي مع الاخرين بشأنها، تجعلني ابحت في التشريعات الدينيه التي تنظم شؤون

الاسره، اشارك في ردود الافعال عن القضايا المطروحة بوسائل مختلفة) جاءت بالمراتب الثلاث الاولى بحسب أعلى الاوزان المئوية.

### فرضيات البحث

**الهدف (1):** قياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري.

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية:

**الفرضية:** لا يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى (0.05) بين الوسطين الحسابي والفرضي (النظري) على مقياس اتجاهات الجمهور المعرفية.

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بتطبيق مقياس اتجاهات الجمهور المعرفية على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (200) فرد، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (23.55) درجة وبانحراف معياري مقداره (4.72) درجة، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي<sup>(1)</sup> للمقياس والبالغ (20) درجة، وباستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة تبين أن الفرق دال إحصائيا ولصالح المتوسط الحسابي، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (199) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (11) يوضح ذلك.

### جدول (11)

اختبار t للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الافتراضي لمقياس الموقف المعرفي للجمهور

الدلالة	درجة الحرية	القيمة التائية الجدولية	القيمة التائية المحسوبة	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة
دال	199	1.96	10.63	20	4.72	23.55	200

تشير نتيجة الجدول (11) الى ان دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري من وجهة نظر عينة البحث مرتفعة، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

**الهدف (2):** قياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري.

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية:

**الفرضية:** لا يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى (0.05) بين الوسطين الحسابي والفرضي (النظري) على مقياس اتجاهات الجمهور الوجدانية.

ولاختبار هذه الفرضية قامت الباحثة بمقياس اتجاهات الجمهور الوجدانية (200) فرد من أفراد عينة البحث ، وأظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس كان (18.58) درجة ، والانحراف المعياري (3.74). درجات ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الافتراضي للمقياس ، بإجمالي (16) درجة ، وباستخدام اختبار t على عينة واحدة ، وجد أن الاختلاف ذو دلالة إحصائية لصالح المتوسط الحسابي ، حيث كانت القيمة المحسوبة أعلى من قيمة ( 1.96t ) في الجدول ، مع درجات الحرية (199) ومستوى الأهمية (0.05) ، كما هو موضح في الجدول (12).

(1) تم استخراج المتوسط الفرضي لمقياس (اتجاهات الجمهور المعرفية) وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الثلاث وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس والبالغة (10) فقرة.

### جدول (12)

اختبار t للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الافتراضي لمقياس اتجاهات الجمهور الوجدانية

الدلالة	درجة الحرية	القيمة التائية الجدولية	القيمة التائية المحسوبة	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة
دال	199	1.96	9.76	16	3.74	18.58	200

تشير نتيجة الجدول (12) الى ان دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري من وجهة نظر عينة البحث مرتفعة، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

**الهدف (3):** قياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري.

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية:

**الفرضية:** لا يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى (0.05) بين الوسطين الحسابي والفرضي (النظري) على مقياس اتجاهات الجمهور السلوكية.

لاختبار هذه الفرضية قام الباحثون بتطبيق مقياس اتجاهات الجمهور السلوكية على (200) فرد من عينة البحث ، وأظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس كان (17.19) درجة ، والانحراف المعياري (4.11) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الافتراضي للمقياس ( ) ، بإجمالي (16) درجة ، وباستخدام اختبار t على عينة واحدة ، وجد أن الفرق ذو دلالة إحصائية لصالح المتوسط الحسابي ، حيث تم حسابه. تكون قيمة t أعلى من تلك الموجودة في الجدول (1.96) ، وبدرجات الحرية (199) ومستوى الأهمية (0.05) الذي يظهر في الجدول (13).

### جدول (13)

اختبار t للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الافتراضي لمقياس اتجاهات الجمهور السلوكية

الدلالة	درجة الحرية	القيمة التائية الجدولية	القيمة التائية المحسوبة	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة
دال	199	1.96	4.10	16	4.11	17.19	200

تشير نتيجة الجدول (13) الى ان دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري من وجهة نظر عينة البحث مرتفعة، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

**الهدف (4):** التعرف على دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير (النوع).

لتحقيق هذا الهدف ، صاغت الباحثة الفرضية الصفرية التالية:

الفرضية: اعتمادًا على المتغير (النوع) ، لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية (0.05) في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل التصورات العامة للعينات المستقلة ، الجدول (14). يوضح ذلك:

### جدول (14)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
200	ذكر	111	24.07	4.38	1.77	1.96	غير دال
	أنثى	89	22.89	5.06			

يتضح من الجدول رقم (14) أنه حسب متغير الجنس لا يوجد فرق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري، لأن قيمة t المحسوبة أصغر من قيمة t في الجدول. (1.96) عند (0.05) مستويات ودرجات الحرية (198). لذلك ، يتم قبول الفرضية الصفرية ورفض الفرضية البديلة.

الهدف (5): التعرف على دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير (النوع).

لتحقيق هذا الهدف ، صاغت الباحثة الفرضية الصفرية التالية:

الفرضية: اعتمادًا على المتغير (النوع) ، لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية (0.05) في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل المواقف العاطفية للمشاهدين تجاه قضايا العنف الأسري: لتحقيق هذه الفرضية ، استخدم الباحثون أزواج من النوعين المستقلين. العينات التي تم فحصها والجدول (15) يوضح ذلك:

### جدول (15)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
200	ذكر	111	18.92	3.70	1.44	1.96	غير دال
	أنثى	89	18.16	3.77			

من الجدول رقم (15) يتبين أنه حسب متغير الجنس لا يوجد فرق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري ، لأن قيمة t المحسوبة أصغر من القيمة المحسوبة. قيمة t في الجدول (1.96) عند (0.05) مستويات ودرجات الحرية (198). لذلك ، يتم قبول الفرضية الصفرية ورفض الفرضية البديلة.

الهدف (6): التعرف على دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير (النوع).

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية:

الفرضية: لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (0.05) في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير (النوع): ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين، والجدول (16) يوضح ذلك.

### جدول (16)

اختبار t لعينتين مستقلتين حسب المتغير (النوع) لتحديد الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الأسري

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
200	ذكر	111	18.25	3.83	4.26	1.96	دال
	أنثى	89	15.87	4.08			

ويتبين من الجدول (16) ان هناك فرق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الأسري حسب متغير النوع ولصالح الذكور، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (198) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

**الهدف (7): التعرف على دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير العمر.**

الفرضية: حسب متغير العمر لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية (0.05) في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية أزاء قضايا العنف الاسري: لتحقيق هذه الفرضية استخدمت الباحثة طريقة Anova One ANOVA ، وجدولان (17-18) يوضحان هذه النقطة.

**جدول (17)**

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمقياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
18-30	70	25.24	3.43
31-40	68	21.31	5.55
41-50	27	24.11	3.39
51-60	22	24.32	4.99
61 فأكثر	13	23.62	3.80
الكل	200	23.55	4.72

**جدول (18)**

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية تبعا لمتغير العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة الفائية	الدلالة
s.of.v	s.of.s	D.F	M.S	F	Sig
بين المجموعات	563.693	4	140.923	7.11	دال
داخل المجموعات	3865.902	195	19.825		
الكل	4429.595	199	---		

تظهر النتائج أعلاه أن هناك فرقا معنويا إحصائيا في دور البرامج التلفزيونية في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية تبعا لمتغير العمر، حيث أن القيمة الاحتمالية المحسوبة (7.11) أعلى من القيمة الاحتمالية (2.37) في جدول (0.05) مستوى ودرجات الحرية (4-195).

وتشير النتيجة أعلاه الى أن هناك فرق دال احصائيا في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية تبعا لمتغير العمر، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (7.11) وهي أعلى من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (2.37) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (4-195). ولمعرفة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية تبعا للمستويات العمرية المختلفة تم أستعمال اختبار شيفيه للمقارنات البعدية، والجدول (19) يوضح ذلك:

### جدول (19)

تقييم الفروق بين الوسائط والقيم الحرجة لتحديد الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المعرفية تبعا للمستويات العمرية المختلفة.

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدلالة
18-30	70	25.24	3.93	2.33	دال عند 0.05 لصالح 18-30
31-40	68	21.31			
18-30	70	25.24	1.13	3.11	غير دال عند 0.05
41-50	27	24.11			
18-30	70	25.24	0.92	3.35	غير دال عند 0.05
51-60	22	24.32			
18-30	70	25.24	1.63	4.14	غير دال عند 0.05
61فاكثر	13	23.62			
31-40	68	21.31	2.80	3.12	غير دال عند 0.05
41-50	27	24.11			
31-40	68	21.31	3	3.36	غير دال عند 0.05
51-60	22	24.32			
31-40	68	21.31	2.30	4.15	غير دال عند 0.05
61فاكثر	13	23.62			
41-50	27	24.11	0.21	3.94	غير دال عند 0.05
51-60	22	24.32			
41-50	27	24.11	0.49	4.63	غير دال عند 0.05
61فاكثر	13	23.62			
51-60	22	24.32	0.70	4.80	غير دال عند 0.05
61فاكثر	13	23.62			

الهدف (8): تحديد دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري.  
الفرضية: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية أزاء قضايا العنف الاسري تبعا لمتغير العمر: ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova، والجدولين (20-21) يوضحان ذلك.

### جدول (20)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية تبعا لمتغير العمر

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
18-30	70	20.30	2.63
31-40	68	16.91	4.34
41-50	27	16.93	3.69
51-60	22	19.55	2.22
61 فأكثر	13	19.85	2.48
الكلية	200	18.58	3.74

### جدول (21)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية تبعا لمتغير العمر

الدلالة Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجة الحرية D.F	مجموع المربعات s.of.s	مصدر التباين s.of.v
دال	10.98	127.888	4	511.551	بين المجموعات
		11.647	195	2271.169	داخل المجموعات
		---	199	2782.720	الكلية

توضح النتائج أعلاه أنه وفقاً لمتغير العمر ، يوجد فرق ذو دلالة إحصائية في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل الاتجاهات الانفعالية للمشاهدين ، حيث أن القيمة الاحتمالية المحسوبة (10.98) أعلى من القيمة الاحتمالية (2.37) في الجدول عند (0.05) ودرجات الحرية (-4). (195).  
من أجل معرفة الفروق في تأثيرات البرامج التلفزيونية لدور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية تبعا للمستويات العمرية المختلفة ، تم استخدام اختبار شيفي للمقارنات اللاحقة ، كما هو موضح في الجدول (22):

جدول (22)

قيم الفروق بين الاوساط وقيم شيفيه الحرجة لتعرف الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور الوجدانية تبعاً للمستويات العمرية المختلفة

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدلالة
18-30	70	20.30	3.39	1.79	دال عند 0.05 لصالح 18-30
31-40	68	16.91			
18-30	70	20.30	3.37	2.38	دال عند 0.05 لصالح 18-30
41-50	27	16.93			
18-30	70	20.30	0.75	2.57	غير دال عند 0.05
51-60	22	19.55			
18-30	70	20.30	0.45	3.17	غير دال عند 0.05
61 فاكثر	13	19.85			
31-40	68	16.91	0.01	2.39	غير دال عند 0.05
41-50	27	16.93			
31-40	68	16.91	2.63	2.58	دال عند 0.05 لصالح 51-60
51-60	22	19.55			
31-40	68	16.91	2.93	3.18	غير دال عند 0.05
61 فاكثر	13	19.85			
41-50	27	16.93	2.62	3.02	غير دال عند 0.05
51-60	22	19.55			
41-50	27	16.93	2.92	3.55	غير دال عند 0.05
61 فاكثر	13	19.85			
51-60	22	19.55	0.30	3.68	غير دال عند 0.05
61 فاكثر	13	19.85			

الهدف (9): التعرف على دلالة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري تبعاً لمتغير العمر.

الفرضية: لا يوجد فرق ذو دلالة أحصائية عند مستوى (0.05) في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية أزاء قضايا العنف الاسري تبعاً لمتغير العمر: ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova، والجدولين (24/23) يوضحان ذلك.

جدول (23)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية تبعاً لمتغير العمر

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر
2.86	19.93	70	18-30
4.26	14.91	68	31-40
2.72	16.41	27	41-50
3.85	16.18	22	51-60
3.59	17.69	13	61 فأكثر
4.11	17.19	200	الكلّي

#### جدول (24)

يكشف ANOVA أحادي الاتجاه عن أهمية الاختلافات في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية تبعاً لمتغير العمر

الدلالة Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجة الحرية D.F	مجموع المربعات s.of.s	مصدر التباين s.of.v
دال	18.39	230.027	4	920.106	بين المجموعات
		12.506	195	2438.674	داخل المجموعات
		---	199	3358.780	الكلّي

وتشير النتيجة أعلاه إلى أن هناك فرق دال احصائياً في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية تبعاً لمتغير العمر، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (18.39) وهي أعلى من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (2.37) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (4-195). ولمعرفة الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية تبعاً للمستويات العمرية المختلفة تم استعمال اختبار شيفيه للمقارنات البعدية، والجدول (25) يوضح ذلك:

#### جدول (25)

تقييم الفروق بين الوسائط والقيم الحرجة لشيفيه لتحديد الفروق في دور البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور السلوكية تبعاً للمستويات العمرية المختلفة

الدلالة	قيمة شيفيه الحرجة	الفرق بين الوسطين	المتوسط الحسابي	العدد	المقارنات
دال عند 0.05 لصالح 18-30	1.85	5.01	19.93	70	18-30
دال عند 0.05 لصالح 18-30	2.47	3.52	14.91	68	31-40
دال عند 0.05 لصالح 18-30	2.66	3.74	19.93	70	18-30
دال عند 0.05 لصالح 18-30	2.66	3.74	16.18	22	51-60
غير دال عند 0.05	3.29	2.23	19.93	70	18-30
غير دال عند 0.05	3.29	2.23	17.69	13	61 فأكثر
غير دال عند 0.05	2.48	1.49	14.91	68	31-40
غير دال عند 0.05	2.48	1.49	16.41	27	41-50
غير دال عند 0.05	2.67	1.27	14.91	68	31-40
غير دال عند 0.05	2.67	1.27	16.18	22	51-60
غير دال عند 0.05	3.30	2.78	14.91	68	31-40

			17.69	13	61 فاكث
غير دال عند 0.05	3.13	0.22	16.41	27	41-50
			16.18	22	51-60
غير دال عند 0.05	3.68	1.28	16.41	27	41-50
			17.69	13	61 فاكث
غير دال عند 0.05	3.81	1.51	16.18	22	51-60
			17.69	13	61 فاكث

### الاستنتاجات

**\*/ اسهمت البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات معرفيه لدى المبحوثين ازاء قضايا العنف الاسري من حيث:**

1. تسهم البرامج التلفزيونية بتعريف الجمهور بأحداث العنف الاسري وبنسبه 65%.
2. تسهم البرامج التلفزيونية بتزويد نسبه كبيره من افراد العينه بمعلومات كافيه عن مختلف قضايا العنف الاسري وبنسبه بلغت 82,33%.
3. تجاهل البرامج التلفزيونية لبعض القضايا اسهم في عدم اهتمام بعض افراد المبحوثين بها وبنسبه 47,5%

**\*/ اسهمت البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات وجدانيه لدى المبحوثين ازاء قضايا العنف الاسري من حيث:**

1. اسهمت البرامج في تكريس مشاعر الجمهور واهتماماتهم بقضايا العنف الاسري وبنسبه 67% منهم.
2. تفاعل 61% من المبحوثين عاطفيا مع ضحايا العنف التي يشاهدونها في البرامج التلفزيونية.
3. اثارت البرامج التلفزيونية قلق 53,5% من الافراد المبحوثين من تكرار تلك القضايا مع عوائلهم.

**\*/ اسهمت البرامج التلفزيونية في تشكيل اتجاهات سلوكيه لدى المبحوثين ازاء قضايا العنف الاسري من حيث:**

1. اسهمت تغطيه البرامج لتلك القضايا في مناقشه 51,5% من المبحوثين مع الاخرين بشأنها.
2. يشارك 4,5 من المبحوثين في ردود الافعال عن القضايا المطروحه.
3. البرامج التلفزيونية جعلت 49,5 اي حوال نصف المبحوثين يبحثون في التشريعات الدينيه التي تنظم شؤون الاسره.

### المصادر والمراجع

- احمد عطوه. (2005). *الاتجاهات النفسيه في علم النفس الاجتماعي، اساس تطبيقيه*. القاهره: دارالفكر العربي.
- حامد عبد السلام زهران. (1977). *علم النفس الاجتماعي* (المجلد الرابعه). القاهره: عالم الكتب.
- حميده سميسم. (1998). *نظريات الرأي العام*. بغداد: دار الشؤون الثقافيه العامه.
- حميده سميسم. (2005). *نظريات الرأي العام*. القاهره: الدار الثقافيه للنشر والتوزيع.
- رجا محمود ابو علام. (2000). *مناهج البحث في العلوم النفسيه والتربويه*. القاهره: دار النشر للجامعات.

رعد جسم الكعبي. (2018). دليل البحث جمهور الاذاعة والتلفزيون. بغداد: الجزيرة للطباعة والنشر والتوزيع.

شاکر محامید. (2003). علم النفس الاجتماعي. عمان: المدى للنشر والتوزيع.

عبد النبي خزعل. (2010). فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية. دار النهضة العربية.

عبدالله اليوسف، و آخرون. (2006). العنف الاسري. السعودية: وزارة العمل والشؤون الاجتماعية.

عطيه خليل عطيه محمود عبد الحفيظ الشاذلي. (2009). الاخلاق ما بين علمي التربيه والنفس. عمان: دار البدايه.

عمار طاهر محمد. (2017). جمهور وسائل الاعلام. تاريخ الاسترداد 1 9، 2022، من ورقة بحثية منشورة على موقع [www.researchgate.com](http://www.researchgate.com).

فارس حلمي جبر. (2004). التفاعلات الاجتماعية، التفاعل بين الفرد والآخرين وبين الفرد والجماعه/ لقاء العقول. عمان: دار المسيره.

فهد بن عبد الرحمن الشميشري. (2010). التربية الإعلامية (كيف نتعامل مع الاعلام). الرياض : مكتبه فهد للنشر.

محمد عبد السلام احمد. (١٩٦٠). القياس النفسي والتربوي مفاهيمه وادواته . القاهرة: مكتبه النهضة المصريه للنشر.

محمد فليحي. (2002). صناعة العقول في عصر الشاشة. عمان الدار الثقافية للنشر والتوزيع.

نايف بن محمد الروائي. (2010). العنف الاسري. جامعة نايف العربية للعلوم، المجلة العربية للدراسات الامنية، 51.